

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE :

### Un film canadien inspire un mouvement mondial en faveur de l'égalité

Le 19 février 2020

---

Le **mercredi 4 mars 2020**, dans le cadre de la **Journée internationale des femmes**, des milliers de gens au Canada et partout dans le monde vont lacer leurs chaussures de sport pour sensibiliser l'opinion publique **au droit de tous les êtres humains à courir librement et en toute sécurité**. *The Secret 3K* est un événement annuel réunissant des coureurs et des marcheurs qui démontrent leur soutien à **l'égalité des genres** et à la création d'espaces sûrs et inclusifs. Cette initiative s'inscrit dans la foulée du documentaire primé, *The Secret Marathon*, qui raconte le parcours inspirant des premières Afghanes à avoir couru un marathon dans leur pays.

La réalisatrice et productrice du film, Kate McKenzie, explique : « Pendant mon séjour en Afghanistan, j'ai été inspirée par ces femmes et ces filles si courageuses qui **revendiquent le droit à l'égalité et qui ont même risqué leur vie pour avoir le droit de courir dehors librement**. De retour au Canada, j'ai été frappée par le nombre effarant de femmes qui m'ont dit qu'elles ne se sentaient pas en sécurité, ici même au Canada, lorsqu'elles sortaient à la noirceur pour marcher ou courir. La course *The Secret 3K* a été mise sur pied dans le but de mettre en lumière l'importance des **espaces publics sûrs** et de défendre **l'égalité des genres** ici au pays. »

Cette année, l'initiative *The Secret 3K* a pris de l'ampleur et donnera lieu à des événements spéciaux dans **chaque province canadienne**, de même qu'à des activités virtuelles imprévues dans des petites agglomérations de tout le Canada et également à l'étranger. « La dernière édition de la course a attiré des participants de **16 pays**, a souligné Martin Parnell, un marathonien légendaire qui figure dans le documentaire. Grâce notamment au film, de même qu'au livre qui a paru l'année dernière, un nombre grandissant de personnes ont découvert cette histoire inspirante et ont été motivées à diffuser ce message d'espoir. » À titre de directeur des courses virtuelles pour *The Secret 3K*, Martin Parnell continue de jouer un rôle actif en vue d'encourager l'accès au sport.

Martin Parnell et Kate McKenzie peuvent compter sur le soutien de partenaires d'envergure nationale, notamment le **Coop des Coureurs** et les **Guides du Canada**. « Nous voulons que *The Secret 3K* une différence, tant à l'échelle locale que mondiale. C'est dans cette optique que nous avons établi un partenariat avec les Guides du Canada pour agir sur le plan local; à l'échelle internationale, nous contribuons à éliminer les obstacles empêchant les femmes d'accéder au sport et à l'éducation en soutenant le marathon d'Afghanistan et l'organisme caritatif *Canadian Women for Women in Afghanistan*. »

« Nous sommes ravies que les Guides du Canada aient été choisies comme partenaire caritatif officiel de la course *The Secret 3K* en 2020, a déclaré Jill Zelmanovits, chef de la direction, Guides du Canada. Comme l'égalité des genres et la création d'espaces sûrs pour les filles constituent des enjeux fondamentaux pour notre organisme, ce partenariat s'est imposé comme une évidence. Nous nous attendons à ce que nos membres participent massivement aux événements entourant le *Secret 3K* à l'échelle du pays, que ce soit comme bénévole, marcheuse ou coureuse. »

L'idée de la course *The Secret 3K*, qui en est à sa troisième édition cette année, a été inspirée par le documentaire de Kate McKenzie intitulé ***The Secret Marathon***. Dans le cadre de ce film, la réalisatrice et Martin Parnell se sont rendus en **Afghanistan** pour soutenir les premières Afghanes à participer à un marathon dans ce pays. Le film, présenté en avant-première dans plusieurs grands festivals de film l'automne dernier, a suscité beaucoup d'intérêt et incité les gens à s'inscrire à la course de cette année. En trois ans, la course *The Secret 3K* a pris de l'ampleur et connaît actuellement un rayonnement international. Le programme de cette année comporte **16 événements affiliés à l'échelle du Canada et des activités connexes dans 16 pays participants**.

## POINTS SAILLANTS

- Des événements spéciaux seront organisés dans chaque province canadienne et des activités virtuelles se tiendront dans différents pays.
- En participant à la course *The Secret 3K*, les membres des Guides peuvent obtenir un **badge spécial** attribué pour souligner le développement de leurs compétences en leadership. Elles ont aussi la possibilité de faire le processus de façon individuelle en se fixant comme objectif de participer à une course ou une marche de 3 km.
- L'année dernière, quelque 1 330 personnes ont participé à la course (marche) de 3 km. Cette initiative a permis de récolter une somme de 15 935 \$ qui a été versée à des organismes de charité (current numbers here: [LINK](#))
- À l'échelle internationale, 17 pays ont participé à la course (marche) de l'an dernier, notamment les États-Unis, le Royaume-Uni, la Chine, le Brésil, l'Allemagne, le Mexique, l'Australie, la Nouvelle-Zélande, le Chili, le Portugal, le Danemark, Israël, l'Uganda et l'Afghanistan.

« La course organisée en Afghanistan avait pour but de contribuer à la création d'un espace sûr. L'expérience afghane nous a fait réfléchir et nous a incités à emboîter le pas, ici au Canada, pour faire en sorte que chaque personne sente qu'elle peut courir ou marcher en toute sécurité dans sa communauté. » – Kate McKenzie, cofondatrice et directrice nationale de la course *The Secret 3K*

« En Afghanistan, certaines des premières marathoniennes du pays étaient des Guides. Il semble donc tout à fait logique que les Guides du Canada participent à la course *The Secret 3 K* à titre de partenaire caritatif officiel. » – Martin Parnell, cofondateur, *The Secret 3K*

« La course est une activité inclusive qui encourage le coureur (ou le marcheur) à prendre sa vie en main et qui est formatrice sur le plan physique, émotif et spirituel. Le film *The Secret Marathon* favorise un esprit de communauté à une période où nous avons, plus que jamais, besoin de sentir que nous faisons partie d'un groupe de gens qui s'entraident et se soutiennent. » – John Stanton, fondateur et chef de la direction, *Running Room*

## FAITS EN BREF

- **Les représentants des médias sont invités à se présenter à 18 h.** Au programme : entrevues, séance de photos et course.
- Villes où se tiendront les événements officiels : Victoria, Vancouver, Edmonton, Red Deer, Calgary, Regina, Winnipeg, Toronto, Kingston, Ottawa, Montréal, Fredericton, Halifax, Charlottetown, St. John's
- Pour en savoir plus sur le documentaire et voir la bande-annonce, aller à [www.thesecondmarathon.com](http://www.thesecondmarathon.com) (version anglaise seulement)
- Pour en savoir plus sur la course ou pour s'inscrire, aller à <https://thesecondmarathon.com/secret3k> (version anglaise seulement)
- Couverture médiatique antérieure – [cliquer ici](#) (version anglaise seulement)
- Photos promotionnelles – [cliquer ici](#) (version anglaise seulement)
- Image promotionnelle – [cliquer ici](#) (version anglaise seulement)

- 30 -

Personnes ressources pour les médias :

**Kate McKenzie**, directrice de la course au Canada et coréalisatrice du documentaire *The Secret Marathon*

Email: [thesecondmarathon3K@gmail.com](mailto:thesecondmarathon3K@gmail.com)

**Liz Caine**

Directrice – Événements nationaux, *Running Room*

Email: [lcaine@runningroom.com](mailto:lcaine@runningroom.com)

**Andrea MacBeth**

Directrice principale, Marketing et communications

Guides du Canada

Courriel : [macbetha@girlguides.ca](mailto:macbetha@girlguides.ca)

**Information – médias sociaux**

#TheSecret3K

Instagram : [@theseecretmarathon](https://www.instagram.com/theseecretmarathon)

Facebook : [@theseecretmarathon](https://www.facebook.com/theseecretmarathon)

YouTube : [The Secret Marathon](https://www.youtube.com/TheSecretMarathon)

Twitter : [@asecretmarathon](https://twitter.com/asecretmarathon)

**À propos des Guides du Canada**

Les Girl Guides of Canada–Guides du Canada (GGC–GdC) aident chaque fille membre à découvrir son pouvoir d’agir et à aller au bout de ses rêves. Les membres, qui ont entre 5 et 17 ans, se réunissent avec des filles de leur âge dans un espace sûr et inclusif où elles explorent les sujets qui leur tiennent à cœur. Notre programme aborde des thèmes passionnants et offre une vaste gamme de sujets. Activités axées sur les sciences (STIM), aventures en plein air, discussions sur la santé mentale et sur l’établissement de relations saines... et la liste continue! Ce ne sont pas les choix qui manquent; les filles peuvent personnaliser leur expérience guide et approfondir les sujets qui les intéressent. Chez les Guides, les filles sont encouragées à prendre les commandes, à mettre leurs idées en action et à explorer des activités géniales – elles peuvent, en tout temps, compter sur le soutien de cheftaines qui se sont engagées à faire une différence dans la vie des filles membres. Le guidisme consiste essentiellement à accompagner et à soutenir les filles quand elles relèvent des défis et saisissent les chances qui s’offrent à elles. Pour plus d’information, aller à [GirlGuides.ca](http://GirlGuides.ca) et suivre [@girlguidesofcanada](https://twitter.com/girlguidesofcanada).